

Presseinformation

Weitere Informationen:

Johannes Reiter

Marketing- und Vertriebsleitung Österreich

Tel.: +43 (0) 64 62/46 99-23 00

Fax: +43 (0) 64 62/46 99-23 39

Mobil: +43 (0) 664/50 34 202

E-Mail: johannes.reiter@pilkington.at

Referenz: PR/109/07

Datum: 06. Dezember 2007

Cooler Design mit Arctic Blue

Die gesamte Glasfassade der neuen Auslieferungshalle der Firma Sturm in Unken leuchtet seit kurzem in der Farbe Arctic Blue. Das verwendete Glas Pilkington Eclipse Advantage™ Arctic Blue stammt vom Glashersteller Pilkington Austria.

Blau steht für Coolness, Modernität und Eleganz. Für den Glashersteller Pilkington steht aber vor allem die hochwertige Funktionalität des Glases im Vordergrund. Pilkington **Eclipse Advantage™ Arctic Blue** ist die erfolgreiche Kombination aus beidem. Das Besondere: Das Glas senkt durch integrierten Sonnenschutz und Wärmedämmung erheblich die Energiekosten. Zudem ist es außergewöhnlich strapazierfähig und lässt sich mit allen Standardverfahren bearbeiten. Das Unternehmen Sturm, Hersteller von individuellen Feuerschutztüren aus Holz, hat sich beim Bau der Glasfassade für die neue Auslieferungshalle für Pilkington **Eclipse Advantage™ Arctic Blue** entschieden. Ausschlaggebend waren der hervorragende Lichtdurchlass, das günstige Baumaterial sowie die vielen Farbfacetten.

Pilkington Eclipse Advantage™ bringt Farbe ins Leben

Das Glas ist in sechs verschiedenen Farben erhältlich. „Unsere Firmenfarbe ist blau, deshalb haben wir uns für die blaue Farbe des Glases von Pilkington entschieden“, so Werner Knolz, zuständig für Marketing, Kalkulation und Verkauf bei Sturm. Das Unternehmen hat selbst das gesamte Projekt architektonisch ausgearbeitet. Seit zwei Wochen ist die neue Versandhalle einsatzfähig. „Die Glasfassade besteht aus einem 2x6 mm Einscheiben-Sicherheitsglas, die Innenscheibe ist ein 6 mm Pilkington T Glass und die Außenscheibe ein Pilkington **Eclipse Advantage™ Arctic Blue**“, sagt Johannes Reiter, Marketing- und Vertriebsleiter bei Pilkington Austria. Pilkington T Glass ist die richtige Lösung, wenn die Vorteile der Transparenz des Glases mit besonderer Widerstandskraft, Sicherheit oder Hitzebeständigkeit kombiniert werden sollen.

Moderne Fassadengestaltung made by Pilkington

Großflächige Verglasungen sind nicht nur topmodern, sie bringen vor allem viel Tageslicht in ein Gebäude. An der Fassade der neuen Auslieferungshalle kamen 200 qm Glas zum Einsatz.

Pilkington Austria GmbH

Werksgelände 24 5500 Bischofshofen Tel: +43 (0) 6462 4 69 90 Fax: +43 (0) 6462 46 99 23 39

www.pilkington.com

A member of NSG Group

Die Planung sowie auch der gesamte Einbau der Gläser von Pilkington wurden von der Firma Sturm selbst übernommen. „Unsere neue Versandhalle wurde mit einer Holz-Riegel-Konstruktion gebaut, die von der Zimmerei Herbst in Unken hergestellt wurde“, erklärt Werner Knolz weiter. Für den Einbau von Pilkington **Eclipse Advantage™ Arctic Blue** hat die Firma Pilkington einen speziellen Vakuum-Saugapparat zur Verfügung gestellt. „Der Saugapparat wurde an einen Kranwagen angehängt, sodass jede einzelne Glasscheibe angesaugt und an die richtige Position gebracht werden konnte“, meint Knolz. Aufgrund der reibungslosen Zusammenarbeit von Pilkington und der Sturm GmbH wurde der Neubau der Halle innerhalb von nur vier Monaten fertig gestellt. „Bei der Wahl für das richtige Glasprodukt sollte man vor allem einer Senkung des Energieverbrauches, allen Umweltaspekten sowie der Sicherheit der Menschen im Gebäude größtmögliche Beachtung schenken“, so ein Tipp von Johannes Reiter, „bei Pilkington **Eclipse Advantage™ Arctic Blue** ergeben sich aufgrund der Metalloxid-Beschichtung eine Vielzahl interessanter Gestaltungsmöglichkeiten.“

Bildunterschrift:

Foto 1: Blaue Glasfassade aus Pilkington **Eclipse Advantage™ Arctic Blue**

Foto 2: Blaue Glasfassade aus Pilkington **Eclipse Advantage™ Arctic Blue**

Die NSG Group, zu der Pilkington seit 2006 gehört, ist einer der weltweit größten Hersteller von Glas- und Glasprodukten für die Bau- und Fahrzeugmärkte. Das Unternehmen mit einem Jahresumsatz von rund £4 Mrd. beschäftigt über 34.000 Mitarbeiter. Es besitzt bzw. ist beteiligt an 51 Floatglaslinien auf vier Kontinenten. Schwerpunkt der Aktivitäten der Gruppe ist das Flachglasgeschäft, dessen Geschäftsbereiche Building Products und Automotive als NSG Group Flat Glass Business unter der Marke Pilkington firmieren.

Nähere Informationen erhalten Sie bei den österreichischen Pilkington Standorten Bischofshofen, Graz, Brunn und Innsbruck, unter der E-mail Adresse anwendungstechnik@pilkington.at oder auf unserer Homepage www.pilkington.com

Bei Berichterstattung würden wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars an folgende Adresse freuen:
CCM - Integrierte Unternehmenskommunikation, Mag. Rosmarie Listmaier, Nonntaler Hauptstraße 110, 5020 Salzburg, Tel.: +43(0)662/82 93 90-11