

Presseinformation

Weitere Informationen:
Mag. Rosmarie Listmaier, Birgit Reiter
Planung und Beratung
Tel.: +43 (0) 662/82 93 90-11
Fax: +43 (0) 662/89 07 39 39
Mobil: +43 (0) 664/105 87 43
E-Mail: office@fassadentage.at

Referenz: PR/104/08

Datum: 17. Jänner 2008

Fassadentage 2008 – Die Vielfalt der Fassadengestaltung

Am 27. und 28. Juni 2008 startet das Unternehmen KonzeptEvents in Kooperation mit dem Glashersteller Pilkington Austria Österreichs erste Messe und Akademie für den Fassadenbau. Die Fassadentage sind eine gelungene Kombination aus einer Messe und einer Akademie mit Vorträgen namhafter Experten für Planende und Ausführende.

Fachkompetenz in Planung und Ausführung ist der wesentliche Baustein für erfolgreiche Fassadenkonstruktionen. „Die Fassadentage sind aus der Idee entstanden, nach der regionalen Veranstaltungsreihe „Integrierte Intelligenz im Fassadenbau“ im Herbst 2007, eine zentrale Fachveranstaltung für ganz Österreich in Salzburg durchzuführen“, meint Johannes Reiter, Marketing- und Vertriebsleiter von Pilkington Austria, „wir wollen keine Konkurrenzmesse zu herkömmlichen Baumessen, wie zum Beispiel der Bau in München organisieren, sondern über einen guten Ausstellermix hochwertige Informationen für ein interessiertes Fachpublikum bieten.“

Messe & Akademie

„Mit den Fassadentagen haben wir eine breite Plattform für Planende und Ausführende kreiert, wo Möglichkeiten geboten werden, sich mit Herstellern von Fassadenkomponenten auszutauschen und sich über die wichtigsten Neuerungen im Bereich Fassadengestaltung zu informieren“, so Mag. Rosmarie Listmaier von KonzeptEvents, die bereits seit einigen Jahren in der Messeorganisation tätig ist. Zusätzlich haben Aussteller die Möglichkeit ihre Produkte in einem angenehmen Rahmen zu präsentieren. Eingeladen wird ein breites Fachpublikum aus den Bereichen Architektur, Metallbau, Glas sowie öffentliche Institutionen.

Themenpanorama mit höchstem Aktualitäts- und Innovationswert

Industrie und Gewerbe aus den Kernbereichen Glas, Metall, Holz und Energie werden als professionelle und hochwertige Partner gebündelt präsentiert. Gleichzeitig soll die Qualität und Vielfältigkeit der Fassadengestaltung für Planende und Ausführende herausgestrichen werden. So entsteht eine direkte und nachhaltige Verkaufsplattform mit verstärkten Geschäftschancen. „Wir werden uns bei der Veranstaltung mit den Themen Pilkington

Insulight Sun Sonnenschutzglas, Screenline Beschattungssysteme, Activ selbstreinigendes Glas und Profilit präsentieren und unsere Kompetenz als Glaslieferant im Objektgeschäft beweisen“, so Johannes Reiter.

Ergänzend zur Messe werden in der Akademie Vorträge mit den Schwerpunkten „Topprojekte aus der Fassadenwelt“, Innovationen im Leichtbau und thermische und statische Herausforderungen bei der Energieoptimierung gehalten. Zusätzlich lässt ein erfahrener Inhaber eines Markenstrategie- und Beratungsunternehmens seine Kompetenz im Bereich Markenaufbau im Baugewerbe einfließen.

Kommunikatives Rahmenprogramm

Am Freitagabend wird ein get2gether mit einem unterhaltsamen Rahmenprogramm für Aussteller und Key Account Kunden stattfinden. „Fachgespräche und Kontaktpflege stehen im Mittelpunkt der Veranstaltung“, meint Birgit Reiter von KonzeptEvents. Weitere Informationen gibt es unter www.fassadentage.at.

Termin gleich vormerken:

Wann: Freitag, 27.06.2008 bis Samstag, 28.06.2008

Täglich von 10-17 Uhr

Wo: Messe Salzburg Halle 4

www.fassadentage.at