

Presseinformation

Weitere Informationen:
Mag. Rosmarie Listmaier
Konzeption und Beratung
Tel.: +43 (0) 662/82 93 90-11
Fax: +43 (0) 662/89 07 39 39
Mobil: +43 (0) 664/105 87 43
E-Mail: office@ccm-iu.at

Referenz: PR/100/07

Erfrischend vielseitig

Alle sprechen, nur wenige reden und die wenigsten überzeugen und argumentieren. Zu überzeugen ist das Geheimnis der jungen Agentur von Frau Mag. Rosmarie Listmaier, Gründerin von „CCM - integrierte Unternehmenskommunikation“. Mit einer Menge Motivation, systematischen Strategien, Kompetenz und Professionalität setzt das Team seit dem Entstehen vor vier Jahren ihre Ideen erfolgreich in die Tat um.

Resümee 2007

Am Anfang stand die Vision. Die Agentur „CCM – integrierte Unternehmenskommunikation“ wurde 2003 von Frau Mag. Rosmarie Listmaier mit einem Kunden gestartet. Aus der klassischen „One-Woman-Show“ hat sich in kürzester Zeit eine erfolgreiche Full-Service Agentur mit einem jungen und hoch motivierten Team aus vier fixen Mitarbeiterinnen und Freelancern aus Salzburg und Wien entwickelt. „Seit Beginn meiner Selbständigkeit war es mein Bestreben mit meinen Kunden zu wachsen. Oftmals begannen wir mit einem kleinen Teil der Unternehmenskommunikation und haben mit der Zeit das Spektrum erweitert. Unser ganzheitliches Denken unterstützt unsere Kunden in der Entwicklung“, so die Agenturchefin. Nicht nur personell ist die Werbeagentur stetig gewachsen, immer mehr Unternehmen haben die Betreuung ihrer Corporate Identity den Händen der Agentur überlassen. Als Veranstalter der Salzburger WohnMesse und mit Kunden wie Pilkington Austria oder internationalen Kunden aus Südafrika hat sich die Agentur bereits nach kurzer Zeit einen Namen gemacht.

Kreative Ideen effizient umsetzen

Das Besondere an dem jungen Unternehmen ist die große Bandbreite und die Flexibilität ihrer Arbeit. „Unsere Philosophie ist es, nicht nur klassische Werbung oder Public Relations zu machen. Wir richten uns individuell nach den Zielen und Wünschen der von uns betreuten Firmen“, so die Agenturchefin weiter, „wir legen sehr viel Wert auf den persönlichen Kontakt, auf starke Ideen und Spaß an der Arbeit.“ Unternehmen gehören nur dann zu den führenden Wettbewerbern, wenn sie durch ihr gesamtes Erscheinungsbild das kommunizieren, was sie von Konkurrenten unterscheidet. „Wir unterstützen unsere Kunden beim Aufbau ihrer unverwechselbaren Corporate Identity. Von der Analyse, Planung,

Durchführung bis zur Evaluierung arbeitet ein Spezialistenteam an ihrem Projekt“, meint die Agenturchefin.

Kommunikation auf allen Ebenen

Von klassischer Werbung, Intra- und Internetlösungen, Direct Marketing, Package Design über Event- und Messerveranstaltungen, Unternehmenskommunikation, Öffentlichkeitsarbeit bis hin zu Marketing – das Spektrum der Werbeagentur ist weit gestreut.

„Mitarbeiterkommunikation wird in vielen Firmen stark vernachlässigt und führt oftmals zwangsläufig zu internen Problemen und Misserfolg, deshalb versuchen wir durch persönliche Beratung auch immer eine individuelle Lösungsstrategie zu entwickeln“, so Rosmarie Listmaier. Kompetenz und Einfühlungsvermögen sind ein wesentlicher Beitrag zum Erfolg der Werbeagentur.

Hohe Maßstäbe setzen

Die Pilkington Austria GmbH, ein Member der NSG Group und Weltmarktführer in der Glasproduktion, gehört seit 2005 zu den größten Kunden von „CCM – integrierte Unternehmenskommunikation“. Durch die erstklassige Rundum-Betreuung hat Pilkington mittlerweile einen hohen Bekanntheitsgrad auch außerhalb vom Business-to-Business Bereich erlangt. Gute Qualität und überzeugende Leistung wird dabei immer wieder unter Beweis gestellt.

Vor über vier Jahren war die Idee der Salzburger WohnMesse geboren. Die Veranstalterin Mag. Rosmarie Listmaier begann mit einem kleinen Kreis von Immobilienmaklern und Bauträgern die Wohnmesse aufzubauen. Seitdem hat sich einiges verändert. Die Anzahl der Aussteller hat sich mehr als verdoppelt und das Interesse der Besucher am gut organisierten Immobilienkauf hat sich enorm gesteigert. In diesem Jahr ist die Messe bereits zum vierten Mal erfolgreich über die Bühne gegangen.

Auch das BCCS, das Business Creation Center Salzburg, vertraut wie die Unternehmensgruppe Leikermoser und der Gründerservice der Wirtschaftskammer Salzburg auf das engagierte Management der Werbeagentur.

Anfang des Jahres wurde das Wiff-Essen Restaurant im Wirtschaftsförderungsinstitut Salzburg von den neuen Pächtern Mario und Renate Mairhofer übernommen. Durch die optimale Betreuung und Zusammenarbeit der Full-Service Agentur mit den neuen Besitzern hat sich das Restaurant zu einem beliebten Treffpunkt für Jung und Alt etabliert.

Doch das ist noch längst nicht alles. Jetzt steht die Markteinführung der neuen Produkte von AddSport ins Haus. Die neue Sportmarke mit Produkten für den Golf- und Radsport wird demnächst aus der Taufe gehoben.

An Ideen und Elan mangelt es in dem jungen Unternehmen nicht. Immer offen für neue Projekte macht es sich die Werbeagentur zum Ziel, bestehende und zukünftige Kunden eine optimale individuelle Betreuung zu bieten.